



Présentation du 24 juin 2022

# Campus des Métiers et Qualification d'Excellence

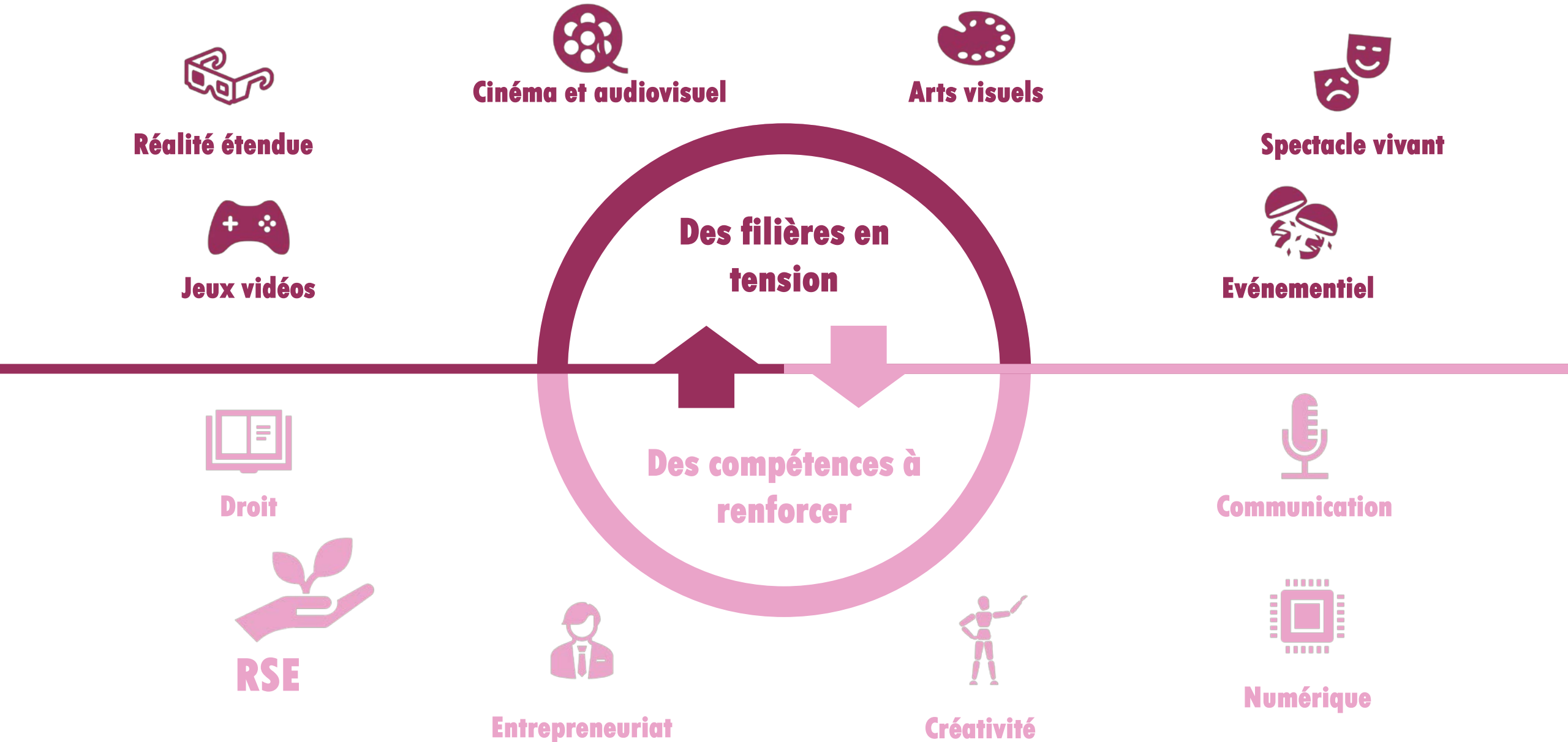
## Industries Culturelles et Créatives

### Provence-Alpes-Côte-d'Azur



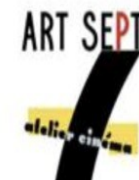
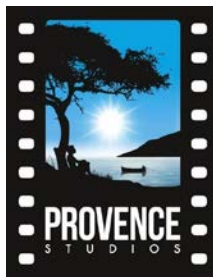


# Des métiers et des compétences en tension et en devenir

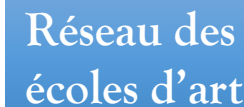


# Un CMQ intégré dans l'écosystème ICC régional

## Acteurs économiques



## Acteurs publics, établissements et institutionnels





# Un projet d'innovation sur 3 secteurs, répartis dans les 5 axes des enjeux France 2030



## Programme de formations innovantes

Les activités des ICC sont concernées par le phénomène de **digitalisation**, il est donc important de pouvoir :

- Développer des **formations innovantes** prenant en compte l'évolution des usages et outils
- Multiplier les **ponts** entre **formations** et **tissu socio-économique**



## Communication et sensibilisation des jeunes et demandeurs d'emploi

La **profusion d'information** induite par la transition numérique complique l'orientation, il s'agit donc de :

- Favoriser l'**insertion** des **demandeurs d'emploi**
- Favoriser la **continuité bac – 3 / bac + 3**
- Favoriser l'**insertion** des **diplômés** et le **networking**



## Equipements de pointe au bénéfice des formations et de l'écosystème

Afin de développer des actions pluridisciplinaires, qui permettent le regroupement et la mise en réseau de compétences, développement de **plateformes technologiques de pointe**. Elles permettront également de la R&D grâce aux programmes de recherche universitaire. En rejoignant le réseau européen ICE, la dimension

Internationale est également au cœur du projet.

## ENJEU 1

### Renforcer la solidité et la compétitivité des entreprises

Création d'un Master « Pratiques immersives et interactives » (P2I)  
Diplôme Universitaire « NFT et Crypto Arts »  
Diplôme d'Établissement Master of Science Scoring Music for Visual Media and Sound Design  
Formation « Showrunner : direction et production artistique d'une série »  
Diplôme Universitaire Webcréation  
Diplôme Universitaire Métiers de la distribution et de la diffusion cinématographique  
Arles créatives livre blanc des métiers du métavers et de l'immersif  
Bourse doctorant

## ENJEU 3

### Renforcer la place des ICC françaises à l'international

Visite des lieux totem et des antennes du CMQE ICC  
Meet up ,Job dating des ICC  
Junior Entreprise : Missions clients par projets tutorés  
cartographie des compétences métiers de demain  
Passeport Industries Créatives et Culturelles : un hackathon des ICC  
Plateforme technique CMQ ICC  
Création d'une plateforme technologique lycées Carnot de Cannes  
Création d'un FABLAB  
TELOMEDIA "Next Gen »  
Formation des enseignants du secondaire et de formateurs

## ENJEU 5

### Faire des ICC une filière de référence en matière de responsabilité sociétale et environnementale

Diplôme universitaire « Direction et maîtrise financière de la production audio-visuel.  
Création d'une Licence troisième année « Arts et Métiers de l'Image »  
Diplôme Universitaire « Création et développement de formats audiovisuels »  
Diplôme Universitaire Community management ICC  
Formations innovantes : Production déléguée  
Clinique du droit des Industries culturelles et créatives  
DESU Créativité et Innovation  
Formations innovantes : Motion design, compositing et VFX  
Formations innovantes : Etalonnage sur station Baselight (Filmlight)  
Formations innovantes : Mixage en Dolby Atmos sur station ProTools

### Hisser la France au premier rang de la nouvelle économie numérique en matière culturelle

## ENJEU 2

Bourse entrant master et bourse de stage  
Workshop Arts & Entrepreneurship  
Participation au programme Européen ICE pour les ICC

### Renforcer l'ancrage des industries culturelles et créatives dans les territoires

## ENJEU 4

Diplôme Universitaire « RSE dans l'audiovisuel »  
Création d'un MOOC « Mode et développement durable en méditerranée » /  
« Green and Ethic Fashion in the Mediterranean »  
Création d'un MOOC « entrepreneuriat culturel, social, solidaire »  
Diplôme Universitaire « Entrepreneuriat et management des musiques actuelles »  
Diplôme Universitaire « Entrepreneuriat et Management des Festivals »



## MEET THE WINNING TEAM BEHIND EIT CULTURE & CREATIVITY: ICE – INNOVATION BY CREATIVE ECONOMY

EIT Culture & Creativity's mission is to inspire and facilitate collaborative innovation in the Cultural and Creative Sectors and Industries (CCSI). From culture to communities, creatives to capital, small and large entrepreneurs to markets, imagination to technology, EIT Culture & Creativity will strengthen innovation and power Europe's green and digital transformation.

### WHO ARE THE FOUNDING PARTNERS:

EIT Culture & Creativity will bring together 50 partners from across Europe.

#### Austria

KAT – Kreativwirtschaft Austria  
Ars Electronica  
Impact Hub Network  
JKU - Johannes Kepler University

#### Belgium

EURATEX  
Cultuurloket  
Una Europa

#### Bulgaria

Junior Achievement Bulgaria

#### Cyprus

OEPCR - Organisation for European Programmes and Cultural Relations

#### Denmark

BIG - Bjarke Ingels Group

#### Estonia

Tartu University - Viljandi Culture Academy

#### France

Bpifrance  
Cap Digital  
Centre Pompidou  
CreativeTech  
MIN4CI - Mediterranean Innovative Narratives Competence Center for Cultural and Creative Industries

#### Finland

Kaapeli

#### Germany

Fraunhofer Gesellschaft  
GameInfluencer  
Goethe-Institut  
Hamburg Kreativ Gesellschaft  
Ogilvy  
InnoCreateGermany  
Public Art Lab

#### Greece

Bios  
ECHN - European Creative Hubs Network

#### Hungary

ELTE - Eötvös Loránd University

#### Ireland

In Place of War

#### Italy

ART-ER – Società Consortile per Azioni  
CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Fondazione Cariplo  
Fondazione Fitzcarraldo

#### Netherlands

City of Amsterdam  
ECF - European Cultural Foundation  
Erasmus University Rotterdam  
Europeana  
Fabrique  
Philips Design

#### Portugal

University of Porto

#### Slovakia

CIKE - Creative Industry Košice

#### Spain

Atos  
Eurecat - Technology Centre of Catalonia  
Mediapro  
Tecnalia

#### Sweden

RISE - Research Institutes of Sweden  
Trans Europe Halles  
Uppsala University  
Industry Commons Foundation

#### Switzerland

EBU - European Broadcasting Union

#### United Kingdom

Creative UK

## France

Bpifrance

Cap Digital

Centre Pompidou

CreativeTech

MIN4CI - Mediterranean Innovative

Narratives Competence Center for

Cultural and Creative Industries

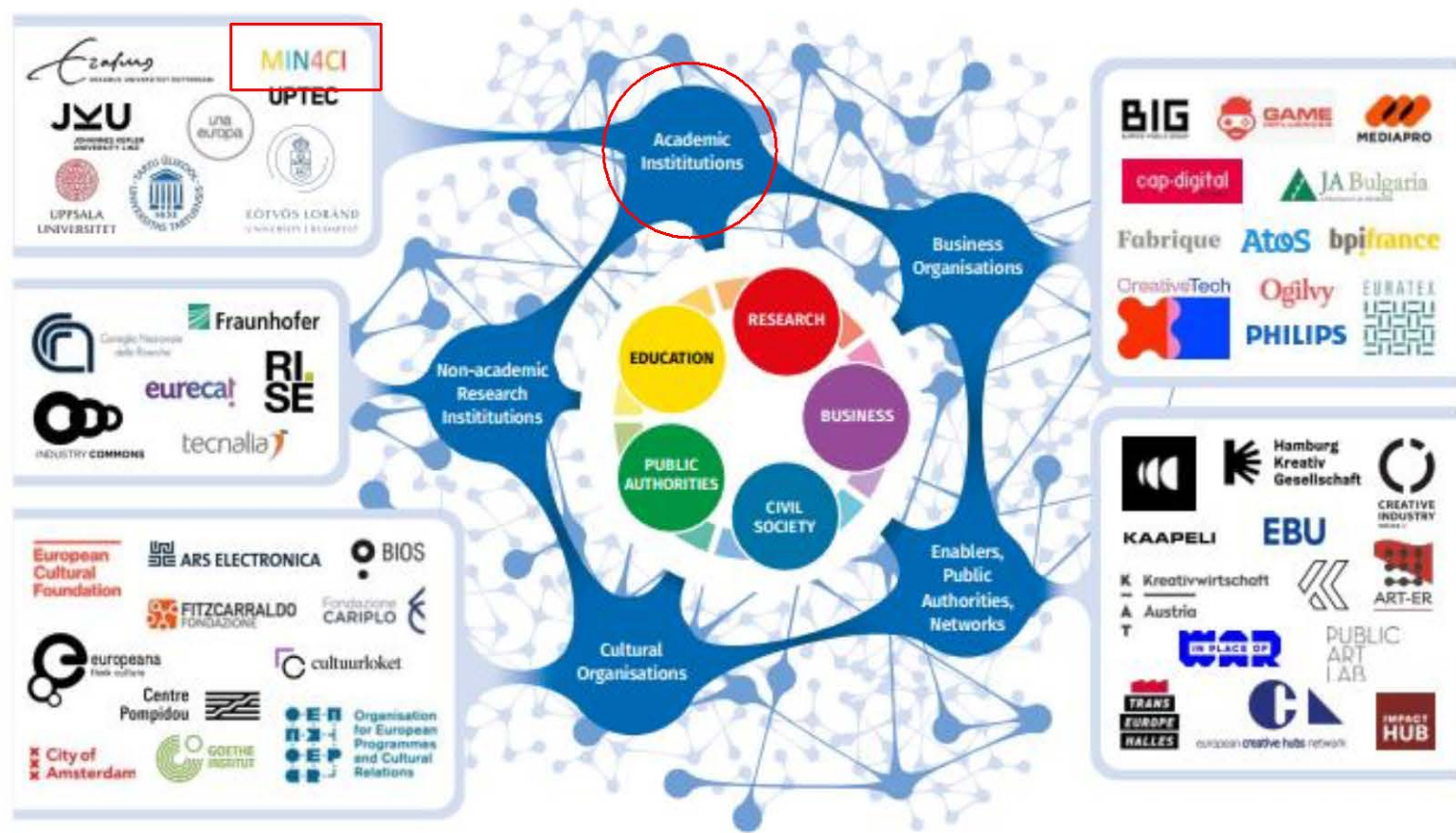


Figure 3: Overview of the ICE Consortium



Figure 7: ICE Co-Location Centres geographic coverage

